



Se Professionnaliser sur le recrutement- Programme sur-mesure

Objectifs

- Savoir définir le profil en adéquation avec le poste et le marché
- Comprendre l'intérêt du sourcing et savoir où et comment le faire
- Réussir et être autonome dans sa présélection téléphonique
- Développer sa marque-employeur et être visible sur les réseaux professionnels
- Comprendre et savoir appliquer la méthodologie de la sélection ciblée
- Être autonome dans la conduite des entretiens physiques
- Evaluer l'adéquation entre la personne, le projet et le mode de fonctionnement de la structure
- Créer des process de recrutement et d'intégration efficaces et adaptés à son entreprise



Pour qui ?

Toute personne qui sera amenée à réaliser ou intervenir dans des actions de recrutement et qui souhaite acquérir des technique professionnalisantes.



Prérequis

Aucun prérequis.



Durée

5 jrs / 35h00



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Evaluation à chaud par retour oral et à mettre en perspective par rapport aux attentes définies pour chaque journée



Prix inter 400€/jr et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr



Pour plus d'informations,
contactez : anthony.contat@tie-up.fr



Se Professionnaliser sur le recrutement- Programme sur-mesure

Programme

Jour 1 : Identification du besoin et du profil et focus poussé sur le sourcing et la présélection téléphonique

Identifier le besoin de l'entreprise et le profil adéquate : Compétences, qualités

- La notion de compétences : compétences métier vs compétences comportementales
- Recueillir les besoins en recrutement, savoir trier et traiter les informations
- Rédiger une fiche de poste et une annonce

Le sourcing : comment et où trouver les bons candidats ?

- La cooptation c'est quoi ? Quelles sont les bonnes pratiques ?
- Les partenaires écoles : avantages, les différentes écoles à adresser, quelles démarches
- pour construire un partenariat solide et efficace ?
- Quels sont les jobboards existants ?
 - Comment les utiliser et les choisir ?
 - Les sites gratuits : comment optimiser ses recherches sur le Pôle-Emploi et l'APEC ?
 - Les jobboards payants : comment les choisir et s'en servir ?
- La recherche candidat via le moteur de recherche Google
- Quels sont les réseaux existants : Optimiser son attractivité sur Internet, et sur les réseaux sociaux en particulier
 - Comment choisir où être visible ?
 - Travailler son approche : atteindre plus facilement les candidats et améliorer son taux de retour aux messages.

La présélection téléphonique

- Quelle méthodologie pour un premier échange ?
- La méthode du DAPA et les questions ouvertes
- Les techniques de vente de job et l'argumentaire APB
- Les bonnes pratiques en termes de réponse à donner aux candidats

Cas Pratiques :

- Rédiger une trame de fiche de poste et d'annonce
- Rédiger un message d'approche personnalisé
- Exercice portant sur la simulation d'une réponse négative
- Rédiger un filer de présélection téléphonique et construction de son APB
- En binôme, simuler une pré-sélection téléphonique

Pour qui ?

Toute personne qui sera amenée à réaliser ou intervenir dans des actions de recrutement et qui souhaite acquérir des technique professionnalisantes.

Prérequis

Aucun prérequis.

Durée

5 jrs / 35h00

Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles

Systèmes d'évaluation

- Evaluation à chaud par retour oral et à mettre en perspective par rapport aux attentes définies pour chaque journée

 **Prix inter 400€/jr** et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr

 **Pour plus d'informations,**
contactez : anthony.contat@tie-up.fr



Se Professionnaliser sur le recrutement- Programme sur-mesure

Programme

Jour 2 : Marque employeur, visibilité sur les réseaux et ses entretiens de recrutement – La méthode de la sélection ciblée (STAR)

Marque employeur et utilisation des réseaux professionnel

- Présentation et définition de la marque employeur
- Comprendre l'intérêt de la marque employeur et ses enjeux
- Comment développer ma marque employeur : les moyens et outils

Visibilité sur les réseaux

- Présentation et définition de la chasse, du sourcing et des réseaux sociaux
- Les enjeux de l'e-recrutement : s'ouvrir aux nouveaux viviers de candidats
 - Quel.s réseau.x ? focus sur LinkedIn
 - Pourquoi et Comment m'inscrire ?
- Optimiser son attractivité sur Internet, et sur les réseaux sociaux en particulier
- Quelle présentation de mon entreprise sur internet et sur les réseaux ?
- Le recruteur 3.0 : entre « personal branding » et sécurisation de ses données
- Rédaction des offres d'emploi : les nouvelles pratiques pour des annonces différenciantes et attractives
- Optimiser son sourcing à l'aide d'outils innovants
- Travailler son approche : atteindre plus facilement les candidats et améliorer son taux de retour aux messages.
- Comprendre et apprendre à réaliser un constat portant sur la visibilité de son entreprise
 - Focus sur la partie numérique : visibilité de l'entreprise pour les candidats et les salariés

Comment préparer son entretien

- Les questions douteuses
- Les questions comportementales : sécuriser vos recrutements grâce à la méthodologie de recherche de faits
- La préparation de l'entretien
- Comment construire ses questions
- Comment creuser et amener un candidat à se livrer
- Déjouer les pièges du conditionnel, du « en général » et du « on/nous »



Pour qui ?

Toute personne qui sera amenée à réaliser ou intervenir dans des actions de recrutement et qui souhaite acquérir des techniques professionnalisantes.



Prérequis

Aucun prérequis.



Durée

5 jrs / 35h00



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Evaluation à chaud par retour oral et à mettre en perspective par rapport aux attentes définies pour chaque journée



Prix inter 400€/jr et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr



Pour plus d'informations,
contactez : anthony.contat@tie-up.fr



Se Professionnaliser sur le recrutement- Programme sur-mesure

Programme

Jour 2 : Marque employeur, visibilité sur les réseaux et ses entretiens de recrutement – La méthode de la sélection ciblée (STAR)

Cadrer son entretien et en assurer son bon déroulement

- Créer un climat de confiance
- Apporter un cadre à l'entretien
- Evaluer l'affinité motivationnelle
- La notion d'importance relative
- Développer son empathie
- L'art de reformuler et de s'assurer de la bonne compréhension du candidat
- Le suivi du candidat : créer le lien pour le fidéliser

Cas Pratiques :

- Mettre à jour son profil LinkedIn et construire un message d'approche pour LinkedIn
- Construire un guide d'entretien
- En binôme, simuler un entretien physique

Pour qui ?

Toute personne qui sera amenée à réaliser ou intervenir dans des actions de recrutement et qui souhaite acquérir des technique professionnalisantes.

Prérequis

Aucun prérequis.

Durée

5 jrs / 35h00

Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles

Systèmes d'évaluation

- Evaluation à chaud par retour oral et à mettre en perspective par rapport aux attentes définies pour chaque journée



Prix inter 400€/jr et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr



Pour plus d'informations,
contactez : anthony.contat@tie-up.fr

Programme

Jour 3 : Mise en pratique de la méthodologie et accompagnement sur le terrain

L'objectif du jour restant sera de participer avec le salarié (F/H) à ses entretiens téléphoniques et physiques.

Nous serons sur un accompagnement pratique lors de ses premiers entretiens. Ceci permettra de valider les compétences acquises au cours de la formation et d'apporter des conseils sur la conduite de l'entretien (téléphonique et physique).

Cette journée sera découpée sur deux demi-journées avec un feedback à chaud et à froid avec l'apprenti. Une demie journée sur le sourcing et la présélection téléphonique et une demi-journée portant sur les entretiens physiques.

Cas Pratique :

Cette étape de la formation est en « 100% » pratique. En effet, l'apprenti est en pleine action de recrutement.

Jour 4 : Créer et mettre en place son assessment center

- Présentation et définition de l'assessment center
- Comprendre les objectifs, son intérêt ses enjeux
- Comment mettre en place un assessment center dans mon entreprise ?
- Construire un référentiel
- Identifier les outils d'animation d'un assessment center : jeux de rôle, grilles d'évaluation ...
- Comprendre et savoir utiliser les tests cognitifs
- Découvrir et comprendre les ateliers collectifs et apprendre à les animer
- Adopter la bonne posture pour mener un assessment center

Cas Pratique :

Construire des jeux de rôle et des grilles d'évaluation adaptés à son entreprise.

Pour qui ?

Toute personne qui sera amenée à réaliser ou intervenir dans des actions de recrutement et qui souhaite acquérir des technique professionnalisantes.

Prérequis

Aucun prérequis.

Durée

5 jrs / 35h00

Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles

Systemes d'évaluation

- Evaluation à chaud par retour oral et à mettre en perspective par rapport aux attentes définies pour chaque journée

 **Prix inter 400€/jr** et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr

 **Pour plus d'informations,**
contactez : anthony.contat@tie-up.fr

Programme

Jour 5 : Process RH, Intégration et fidélisation du salarié

Etat des lieux RH

- Comprendre et apprendre à réaliser un état des lieux portant sur le recrutement :
 - Comprendre l'intérêt et les enjeux de faire le point
 - Apprendre à réaliser un état des lieux → la méthodologie
 - Identifier ses points forts et ses axes d'amélioration

Process RH

- Apprendre à rédiger des process RH et plus précisément sur les sujets portant sur le recrutement et l'intégration du salarié

GPEC

- GPEC → Cartographie des métiers et des compétences via le référentiel des compétences : comprendre les enjeux, les objectifs, savoir le rédiger et l'appliquer

L'expérience salarié

- Comprendre l'expérience candidat puis celle du salarié

Optimiser son parcours d'intégration

- Comprendre les enjeux de l'intégration
- Savoir construire un programme d'intégration
- Identifier les actions à mettre en place dans le process d'intégration

Cas Pratiques :

- Réaliser un diagnostic portant sur le recrutement et l'intégration de son entreprise puis rédiger les process
- Rédiger la trame de son référentiel des compétences ☑ identifier tous les postes existants de son entreprise et identifier le socle des compétences comportementales communes à tous
- Réaliser un audit portant sur l'intégration puis rédiger le programme d'intégration de son entreprise et définir d'un plan d'actions

Pour qui ?

Toute personne qui sera amenée à réaliser ou intervenir dans des actions de recrutement et qui souhaite acquérir des technique professionnalisantes.

Prérequis

Aucun prérequis.

Durée

5 jrs / 35h00

Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles

Systèmes d'évaluation

- Evaluation à chaud par retour oral et à mettre en perspective par rapport aux attentes définies pour chaque journée

 **Prix inter 400€/jr** et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr

 **Pour plus d'informations,**
contactez : anthony.contat@tie-up.fr