

## Objectifs

- ✓ Comprendre les bases de la marque employeur
- ✓ Identifier les enjeux de la marque employeur, qui sont les acteurs, les clés d'entrée et points de vigilance
- ✓ Acquérir le vocabulaire spécifique de la marque employeur

## Programme

### Quels sont les enjeux ?

- Contexte de la marque employeur : comprendre d'où elle provient les éléments déclencheurs
- Illustration des enjeux avec quelques chiffres clés

### Qu'est-ce que la marque employeur rapportée au domaine des Ressources Humaines ?

- Présentation et explications des acteurs qui gravitent autour de la marque employeur : les Ressources Humaines, les collaborateurs, les candidats ...
- Présentation de ce que traduit la marque employeur : identité, image et réputation de l'employeur
- Comprendre la nouvelle approche du service ressources humaines auprès de ses collaborateurs et futurs collaborateurs

### Le marketing RH : les « 5P »

- Présentation et explication du marketing mix rapporté aux ressources humaines : prix, produit, promotion, place, people :
- Définir les objectifs visés, les enjeux, les acteurs et les moyens misent en œuvre

### Les finalités

- Comprendre les finalités et l'importance aujourd'hui de construire et de réajuster sa marque employeur: notions de fidélisation, attractivité, construire une image positive, intégrer et partager les valeurs et la culture de son entreprise, accroître le volume de candidatures ...

### Pratique :

- Identifier au travers d'un jeu qui sont les employeurs cachés derrière une publicité, une musique ... et le message qu'ils souhaitent faire passer
- Illustration des 5P au travers d'exemples de sociétés utilisant les 5P (en totalité ou non) et échanges autour de ces exemples



### Pour qui ?

Toute personne souhaitant se sensibiliser, cerner les enjeux et avoir une vue d'ensemble des techniques et des étapes de la marque employeur



### Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis



### Durée

1/2 jr / 4h



### Moyens pédagogiques

- Supports de formation,
- Ateliers Pratique et agiles.



### Systèmes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



### Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



**Prix inter 400€/jr** et par participant (ouverture à partir de 2)  
**Prix intra 1 200€/jr**



**Pour plus d'informations,**  
**contactez : maxime.barboyon@tie-up.fr**