

Objectifs

- ✓ Faire face à de multiples situations de management interculturel dans le cadre de partenariats ou de situations rencontrées

Programme

Théorie :

Comprendre

- Identifier les différences culturelles, qu'elles soient d'origine internationale, nationale, régionale, organisationnelle ou professionnelle
- Comprendre l'origine de ces différences et les valeurs sur lesquelles elles reposent
- Développer des outils qui, tout en respectant ces différences et les impératifs stratégiques de l'association, permettent d'améliorer la coopération nationale et internationale

Manager

- Motiver chaque collaborateur par une mise en mouvement dynamique et un management interculturel adapté
- Orienter ses collaborateurs vers un même objectif
- Faire en sorte que les orientations données soient pleinement exécutées Construire une synergie de la différence, de la diversité par un partage des richesses

Construire

- Construire des valeurs et une vision communes
- Rendre les individus plus efficaces à travers un management interculturel ciblé Intégrer les notions de pilotages et de suivi à distance

Pratique :

- Etude de cas sur les Relations interculturelles « Luv India »
- Anecdotes, expériences professionnelles d'Anthony CONTAT et Charline KELLER rencontrées en Asie du Sud-Est, Océanie, Inde, et Amérique du Sud



Pour qui ?

Manager F/H



Prérequis

Accessible à tous les managers



Durée

1 jr / 7h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation,
- Ateliers Pratique et agiles.



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter 400€/jr et par

participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra 1 200€/jr



Pour plus d'informations,

contactez : maxime.barboyon@tie-up.fr