



Management à distance

Objectifs

- ✓ Acquérir les outils, attitudes, techniques pour le management à distance et construire une relation durable

Programme

Bris de glace : confier un objet précieux à un autre participant avec des règles de suivi sur la journée

Théorie :

- Brainstorming sur les bonnes Pratique des participants en termes de management à distance
- Rappel : un manager à distance est avant tout un manager et doit créer le même lien avec ses collaborateurs distants que proches
- Focus confiance
- Focus délégation, communication et contrôle

Pratique :

- Jeu des malvoyants pour savoir faire confiance et gagner la confiance de l'autre
- Créer sa Mascotte qui représente son équipe, ses valeurs, sa nature. Création du sentiment d'appartenance et recherche de l'adhésion



Pour qui ?

Manager F/H



Prérequis

Accessible à tous les managers



Durée

1 jr / 7h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation,
- Ateliers Pratique et agiles.



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter 400€/jr et par participant (ouverture à partir de 2)
Prix intra 1 200€/jr



Pour plus d'informations, contactez : maxime.barboyon@tie-up.fr