



Développer et optimiser sa Marque Employeur pour les TPE et PME

Objectifs

- ✓ Comprendre les bases et l'importance de la marque employeur,
- ✓ Connaitre les enjeux de la marque employeur,
- ✓ Comment développer sa marque employeur,
- ✓ Identifier les premières pistes d'actions pour votre marque employeur.

Programme

Matinée : Comprendre les bases et l'importance de la marque employeur

- Qu'est-ce que la marque employeur ?
- Pourquoi est-il important de développer sa marque employeur ?
- L'évolution de la marque employeur.

Connaitre les enjeux de la marque employeur dans les ressources humaines

- Attraction, fidélisation des talents,
- Compétitivité sur le marché du travail,
- Engagement des employés,
- Culture d'entreprise et valeurs,
- La réputation de sa marque employeur et la RSE,
- Gestion de la diversité et de l'inclusion.

Après-midi : Comment développer sa marque employeur ?

- Réaliser un diagnostic complet de la marque employeur en 6 étapes :
 1. Analyse de la réputation externe,
 2. Étude de la culture d'entreprise,
 3. Audit des processus de recrutement et d'intégration,
 4. Analyse de la communication interne,
 5. Évaluation des avantages sociaux et du bien-être des employés,
 6. Benchmark concurrentiel.
- Soigner sa communication et sa e-réputation.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant se sensibiliser, cerner les enjeux et avoir une vue d'ensemble des techniques et des étapes de la marque employeur



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation



Durée

1 jour / 7h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systèmes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter

600€ HT/jour et par participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra

1 500€ HT/jour



Pour plus d'informations, contactez :

maxime.barboyon@tie-up.fr



Développer et optimiser sa Marque Employeur pour les TPE et PME

Après-midi : Identifier les premières pistes d'actions pour votre marque employeur :

- Comprendre les finalités et l'importance aujourd'hui de construire et de réajuster sa marque employeur :
 - notions de fidélisation, attractivité,
 - construire une image positive,
 - intégrer et partager les valeurs et la culture de son entreprise,
 - accroître le volume de candidatures.

Pratique

- Identifier au travers d'un atelier les forces et faiblesses actuelle, de votre marque employeur,
- Réfléchir à vos prochaines actions.

L'expérience collaborateur

- Comprendre l'expérience collaborateur,
- Les enjeux et la finalité de l'expérience collaborateur,
- Identifier les composants de l'expérience collaborateur et les leviers d'engagement/fidélisation et de motivation,
- Le rôle du manager,
- Savoir piloter l'expérience collaborateur.

Pratique

- Etude de cas portant sur des pratiques RH d'une entreprise : diagnostic et identification de nouveaux leviers.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant se sensibiliser, cerner les enjeux et avoir une vue d'ensemble des techniques et des étapes de la marque employeur



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation



Durée

1 jour / 7h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter

600€ HT/jour et par participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra

1 500€ HT/jour



Pour plus d'informations, contactez :

maxime.barboyon@tie-up.fr