

Objectifs

- ✓ S'enrichir de la culture de ses collaborateurs pour faire évoluer ses pratiques managériales,
- ✓ Transformer les différences en atouts pour le succès et la performance de l'équipe.

Programme

1^{er} jour : Comprendre les enjeux de la diversité

- Identifier les différences culturelles, qu'elles soient d'origine internationale, nationale, régionale, organisationnelle ou professionnelle,
- Comprendre l'origine de ces différences et les valeurs sur lesquelles elles reposent,
- Comprendre les attentes en fonction des spécificités culturelles,
- Développer des outils qui, tout en respectant ces différences et les impératifs stratégiques de l'association, permettent d'améliorer la coopération nationale et internationale.

Construire

- Construire des valeurs et une vision commune,
- Asseoir la motivation sur ces valeurs communes,
- Rendre les individus plus efficaces à travers un management interculturel ciblé,
- Intégrer les notions de pilotages et de suivi à distance,
- Identifier les spécificités par l'écoute active,
- S'appuyer sur l'hétérogénéité du groupe pour faciliter les prises de décisions,
- Adapter les bonnes attitudes dans les échanges interpersonnels.

Pratique :

- Etude de cas sur les Relations interculturelles « Luv India ».



Pour qui ?

Manager F/H d'une équipe multigénérationnelle et/ou multiculturelle



Prérequis

Cette formation est accessible à tous les managers.



Durée

2 jours / 14h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter

600€ HT/jour et par participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra

1 500€ HT/jour



Pour plus d'informations, contactez :

maxime.barboyon@tie-up.fr

2^{ème} jour : Gérer la diversité au quotidien

- Motiver chaque collaborateur par une mise en mouvement dynamique et un management interculturel adapté,
- Faire de la diversité une richesse,
- Dynamiser les groupes interculturels,
- Orienter ses collaborateurs vers un même objectif,
- (Faire) Respecter et organiser les différences,
- Faire en sorte que les orientations données soient pleinement exécutées,
- Développer un sentiment d'appartenance fort à l'équipe,
- Construire une synergie de la différence, de la diversité par un partage des richesses,
- Adopter les bonnes attitudes dans les changements interpersonnels,
- Faire collaborer les individus issus d'environnements différents.

Pratique :

- Echanges et partages de situations et d'actions menées par les membres du groupe.



Pour qui ?

Manager F/H d'une équipe multigénérationnelle et/ou multiculturelle



Prérequis

Cette formation est accessible à tous les managers



Durée

2 jours / 14h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter

600€ HT/jour et par participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra

1 500€ HT/jour



Pour plus d'informations, contactez :

maxime.barboyon@tie-up.fr