



Se professionnaliser sur le recrutement : l'approche directe

Objectifs

- ✓ Se professionnaliser avec les techniques d'approche directe et de sourcing,
- ✓ Recruter plus facilement : comment ? où ? Etc.

Programme

- Présentation et définition de l'approche directe, du sourcing et des réseaux sociaux.
- Les enjeux de l'e-recrutement : s'ouvrir aux nouveaux viviers de candidats.
 - Quel(s) réseau(x) ?
 - Comment le choisir ?
 - Comment m'inscrire ?
- Optimiser son attractivité sur Internet et sur les réseaux sociaux en particulier.
 - Quelle présentation de mon entreprise sur internet et sur les réseaux ?
- Le recruteur 3.0 : entre « personal branding » et sécurisation de ses données,
- Rédaction des offres d'emploi : les nouvelles pratiques pour des annonces différenciantes et attractives,
- Optimiser son sourcing à l'aide d'outils innovants,
- Travailler son approche : atteindre plus facilement les candidats et améliorer son taux de retour aux messages.

Pratique :

- Optimiser ses profils sur les réseaux sociaux en les rendant plus attractifs,
- Rédaction d'une annonce et d'un message d'approche attractifs.



Pour qui ?

Futur recruteur (F/H) souhaitant acquérir des techniques professionnalisantes sur le recrutement



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation



Durée

1 jour / 7h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter

600€ HT/jour et par participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra

1 500€ HT/jour



Pour plus d'informations, contactez :

maxime.barboyon@tie-up.fr