



Se professionnaliser sur le recrutement : Sourcing et Présélection téléphonique

Objectifs

- ✓ Comprendre l'intérêt du sourcing et savoir où et comment le faire,
- ✓ Réussir et être autonome dans sa présélection téléphonique.

Programme

Matinée : Le sourcing : comment et où trouver les bons candidats ?

- La cooptation c'est quoi ? Quelles sont les bonnes pratiques ?
- Les partenaires écoles : avantages, les différentes écoles à adresser, quelles démarches pour construire un partenariat solide et efficace ?
- Les sites gratuits : comment optimiser ses recherches sur le Pôle-Emploi et l'APEC ?
- Les jobboards payants : comment les choisir et s'en servir ?
- La recherche google.

Après-midi : réussir sa présélection téléphonique

- Quelle méthodologie pour un premier échange ?
- La méthode du DAPA,
- Les questions ouvertes,
- Les techniques de vente de job,
- L'argumentaire APB,
- Les bonnes Pratique en termes de réponse à donner aux candidats,
- Comment répondre aux réponses négatives ?

Pratique :

- Je rédige une réponse négative,
- Je communique à l'oral une réponse négative,
- Rédaction d'un guide de présélection téléphonique et construction de son APB,
- En binôme, je simule une pré-sélection téléphonique.



Pour qui ?

Futur recruteur (F/H) souhaitant acquérir des techniques professionnalisantes sur le recrutement



Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation



Durée

1 jour / 7h



Moyens pédagogiques

- Supports de formation
- Ateliers pratiques et agiles



Systemes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud à remplir en fin de session
- Debrief oral en fin de session
- Questionnaire d'évaluation à froid à remettre sous 15 jours



Mesure de la satisfaction

- Mesure de la satisfaction par l'apprenant
- Echange avec le donneur d'ordre au bout du 1er et du 3ème mois pour mesurer les évolutions



Prix inter

600€ HT/jour et par participant (ouverture à partir de 2)

Prix intra

1 500€ HT/jour



Pour plus d'informations, contactez :

maxime.barboyon@tie-up.fr